

29 @HORA
ANOS
A VERDADE DEVE SER LIVRE

TABELA DE PREÇOS

2026

Grande ABCD

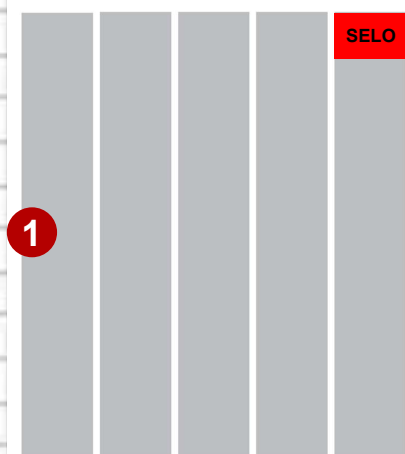
**São Bernardo do Campo, Santo André,
São Caetano do Sul e Diadema**



**Grupo @HORA
de Comunicação**

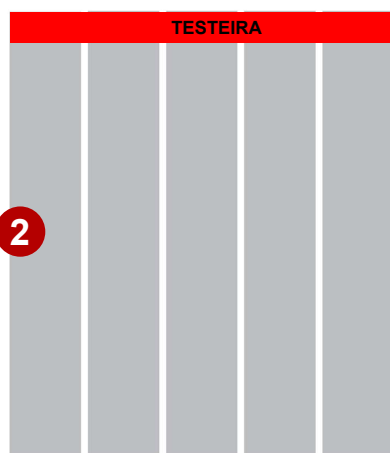
Módulos 2026

CAPA



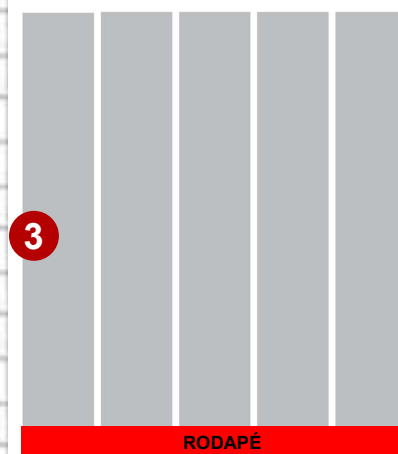
1 Selo de Capa

Selo com 1 col x 3 cm
Contrato mínimo 30 dias



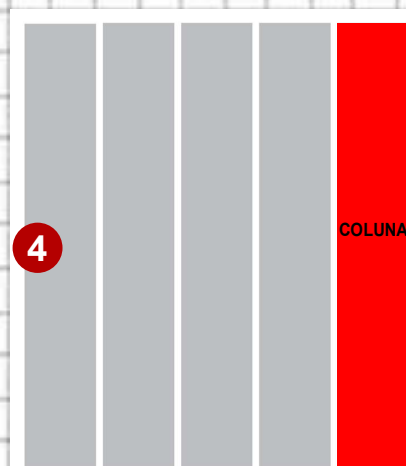
2 Testeira

5 col x 2 cm
Contrato mínimo 15 dias



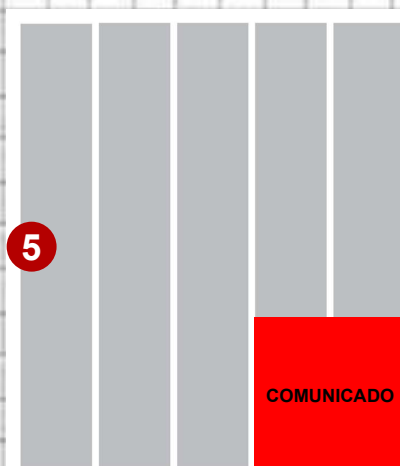
3 Rodapé

5 col x 2 cm
Contrato mínimo 15 dias



4 Coluna

1 col x 29,7 cm
Contrato mínimo 3 dias



5 Comunicado

2 col x 10 cm
Sem contrato mínimo

* Observações

Todos os anúncios agora são com **COR (CMYK)**

No caso de contratos, as artes podem ser mudadas quantas vezes o cliente desejar desde que siga os horários de fechamento.

Todos os módulos possuem desconto especial de 10% e outros formatos seguirão o valor do cm/col para o caso de Capa, Contracapa e Internas. Não há mais opção P&B

Especial

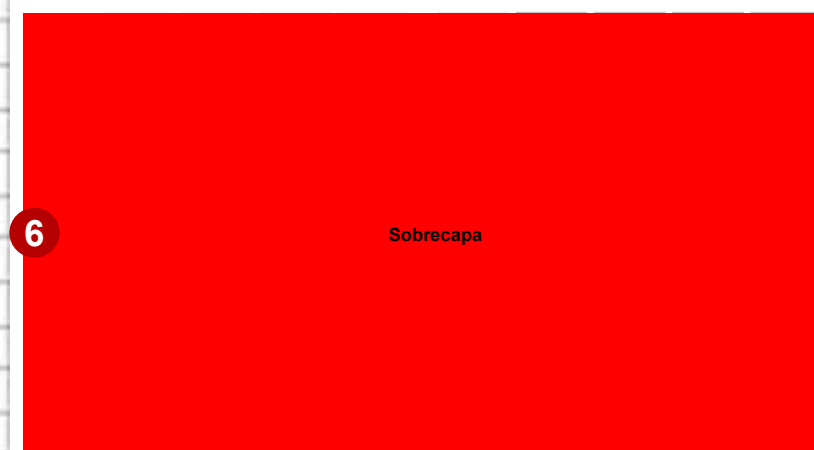
6 Sobrecapa

4 páginas Tablóide 4x0
R\$ 388.943,15(*)
(*) **cada publicação**

4 páginas Tablóide 4x4
R\$ 469.476,50 (*)
(*) **cada publicação**

* Observações

Impressão - Papel Jornal
(*) **Papel Offset acrescer 35%**



Módulos 2026

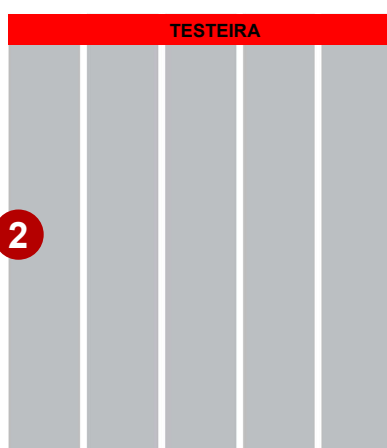
INTERNAS



1 ½ Pág. Triangular

5 col x 29,7 cm

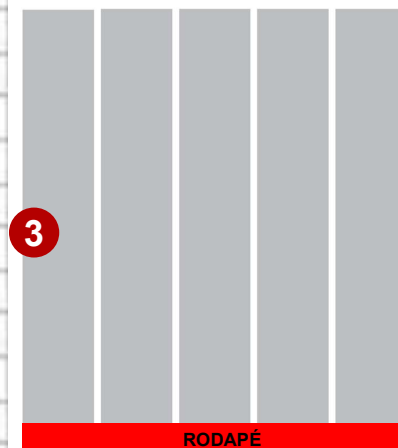
Sem contrato mínimo



2 Testeira

5 col x 2 cm

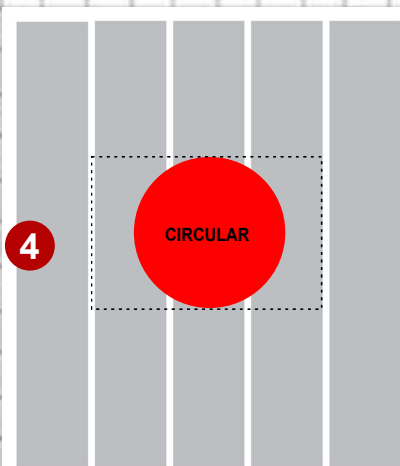
Sem contrato mínimo



3 Rodapé

5 col x 2 cm

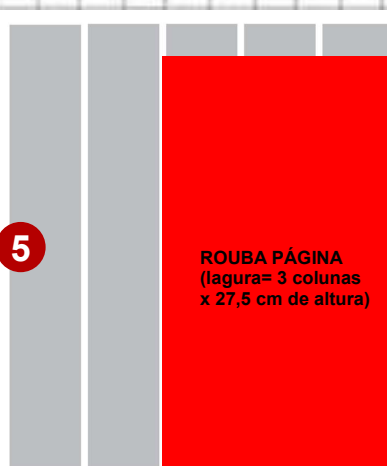
Sem contrato mínimo



4 Circular

3 col x 10 cm

Sem contrato mínimo



5 Rouba Página

3 col x 27,5 cm

Sem Contrato mínimo



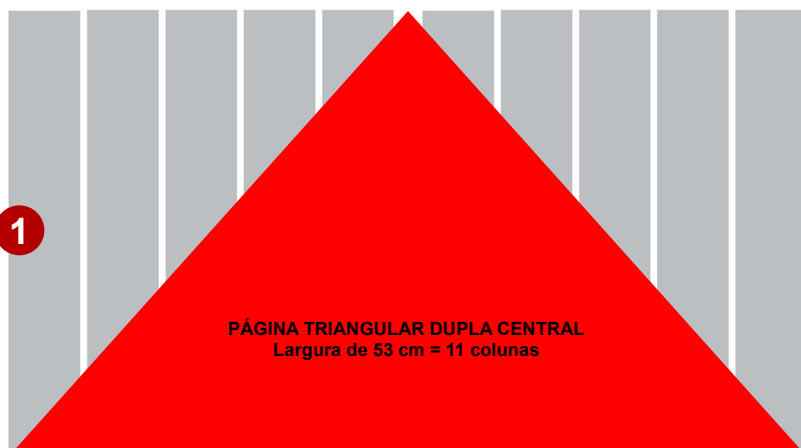
* Observações

No caso de contratos, as artes podem ser mudadas quantas vezes o cliente desejar desde que siga os horários de fechamento.

Todos os módulos possuem desconto especial de 10% e outros formatos seguirão o valor do cm/col para o caso de Capa, Contracapa e Internas.
Não há mais opção P&B

Módulos 2026

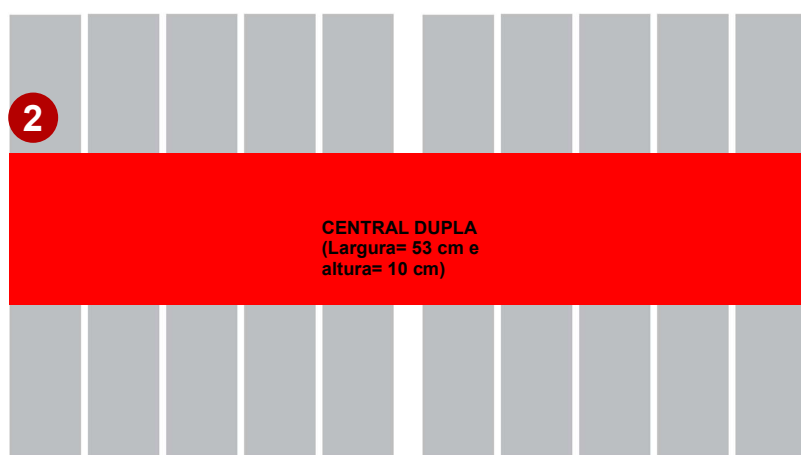
INTERNAS



1 Triangular Dupla

11 col x 29,7 cm

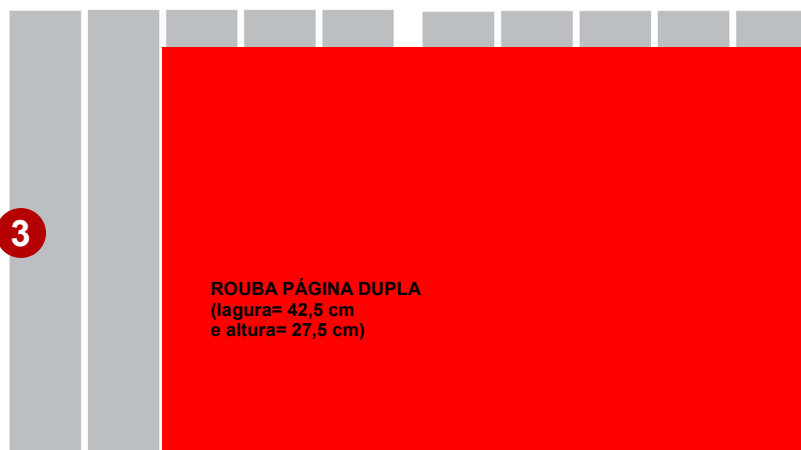
Sem contrato mínimo



2 Central Dupla

11 col x 10 cm

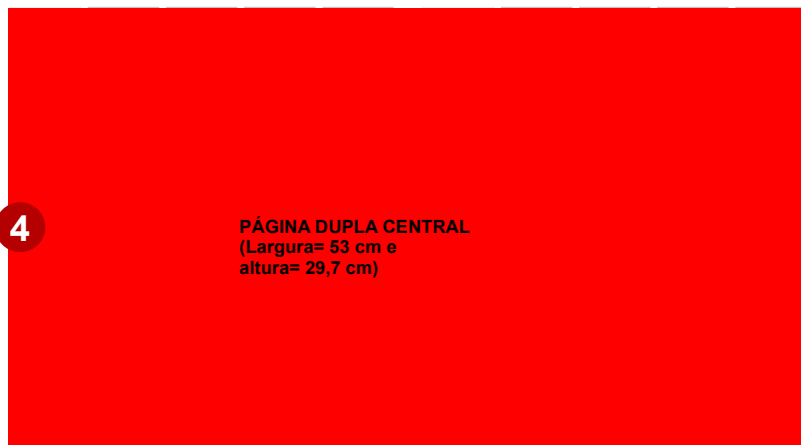
Sem contrato mínimo



3 Rouba Dupla

9 col x 27,5 cm

Sem contrato mínimo



4 Dupla

11 col x 29,7 cm

Sem contrato mínimo

* Observações

No caso de contratos, as artes podem ser mudadas quantas vezes o cliente desejar desde que siga os horários de fechamento.

Todos os módulos possuem desconto especial de 10% e outros formatos seguirão o valor do cm/col para o caso de Capa, Contracapa e Internas. Não há mais opção P&B



Tabela de Preços - cm/col - 2026

ABCD

Página	(CM/COL) COR (*)	P&B
INDETERMINADA	R\$ 1.379,14	INDISPONÍVEL
DETERMINADA	R\$ 2.068,73	INDISPONÍVEL
CONTRACAPA	R\$ 2.068,73	INDISPONÍVEL
CAPA	R\$ 3.415,07	INDISPONÍVEL
CLASSIFICADOS (**)	R\$ 979,22	INDISPONÍVEL
PUBLICIDADE LEGAL (*)	R\$ 1.499,08	INDISPONÍVEL
ENCARTES (Milheiro)	CONSULTAR	CONSULTAR

NOTAS

1- CADASTRO

A inserção do anúncio depende da aprovação prévia do cadastro da agência e do anunciante. Contato com o departamento comercial com o responsável.

2- AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO (PI) E RESERVAS DE ESPAÇOS

As autorizações deverão ser enviadas ao departamento comercial, respeitando os horários de fechamento. São obrigatórias as seguintes informações: CNPJ, razão social, dados do produto, campanha, valor total dos anúncios, descontos negociado e especificações da veiculação em papel timbrado da agência/empresa.

Os formatos e valores estão especificados nesta tabela. Atenção: Preço vigente na data de veiculação do anúncio. Reservas somente via e-mail.

3- INFORMES PUBLICITÁRIOS e UTILIDADE PÚBLICA

Os informes publicitários e utilidade pública devem ser enviados com 24 horas de antecedência e submetidos a aprovação. Nos reservamos o direito de inserir o selo de INFORME PUBLICITÁRIO OU APOIO se necessário. O cliente deve ser identificado no anúncio. Todos os envolvidos devem apresentar termo de responsabilidade. **NOTA IMPORTANTE: Acréscimo de 50% para INFORME PUBLICITÁRIO e desconto de 30% para UTILIDADE PÚBLICA sobre o valor da tabela vigente. (ATENÇÃO: não cumulativos se já houver negociação anterior).**

4- RESPONSABILIDADES

O anunciante e a agência são os responsáveis, civil e penal, pelos dados contidos nos anúncios e no cumprimento do Código Nacional de Auto Regulamentação Publicitária – CONAR e Código de Defesa do Consumidor, não cabendo qualquer responsabilidade ao jornal @HORA.

5- CANCELAMENTO

O cancelamento da reserva de espaço deve ser feito por meio de comunicado via e-mail, por documento específico de cancelamento, dentro do prazo. Essa confirmação deve ser apresentada até as 12:00 horas do dia anterior à veiculação. Para formatos de capa, sobrecapas, contracapas e formatos diferenciados, o cancelamento deve ser feito com 48 horas de antecedência.

O não cumprimento desses procedimentos acarretará no faturamento do anúncio, obrigando o anunciante a pagar pelo espaço reservado. No caso de cancelamento da autorização de publicação, os anúncios já publicados deverão ser pagos pelo anunciante com a perda do desconto negociado.

6- REMUNERAÇÃO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

O jornal @HORA remunera as AGÊNCIAS DE PROPAGANDA certificadas pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP), em regularidade com essa entidade, lei 4.680/65, decreto 57.690/66 e as normas-padrão da atividade publicitária, institucionalizadas pelo decreto 4.563/02. As agências de propaganda não certificadas ou que tenham os efeitos de seu certificado suspenso pelo CENP, serão remuneradas na forma prevista na comunicação normativa Nº 7 de 15/julho/2004.

7- PAGAMENTO

As faturas serão emitidas por quinzena para pagamento no prazo de 15 dias posteriores à quinzena da publicação (15 DFQ). Para outros prazos consultar o departamento comercial com antecedência antes da emissão da PI. Pedidos de prorrogação superiores a 10 dias úteis terão o desconto concedido cancelado. A forma de pagamento é definida única e exclusivamente pela editora do jornal e a agência deverá seguir, obrigatoriamente, as indicações de pagamento descritas no corpo da Nota Fiscal. Prazos não negociados não possuem validade e devem seguir o disposto nesta Tabela de Preços. Prazos de faturamento superiores a 30 DFM terão desconto negociado reduzido em 15%.

8- ENTREGA DE MATERIAIS

A entrega de materiais deve ser feita via e-mail para editoria@ahora.com.br até 11:50 horas do dia anterior a publicação. O limite para recebimento de materiais via e-mail é de 15MB.

ATENÇÃO ao prazo para entrega dos arquivos no item 10. Após o recebimento o material será analisado conforme sua ordem de chegada, um e-mail com a informação do status do arquivo será enviado para o remetente comparados a PI enviada com antecedência. Artes com erros enviados fora do prazo serão publicadas e o valor do cm/col cobrados em Nota Fiscal independente da PI enviada e se estas forem enviadas fora do prazo estipulado e forem diferentes da arte enviada também fora do prazo terão Nota Fiscal emitida pelo valor da publicação efetiva e descontos negociados formalmente.

Contato dos responsáveis dos materiais por praça após as 12:00hs até 13:00hs do dia anterior a publicação:

Brasília, Rio de Janeiro, ABCD, Litoral e São Paulo (11) 3711-4755

9- FECHAMENTO DE ARQUIVOS

Os materiais devem ser entregues em PDF X-1A, em CMYK (alta resolução-300DPI).

10- HORÁRIOS DE FECHAMENTO

Os horários de fechamento dos anúncios dependem da estrutura do jornal e da colocação do anúncio.

Sempre consulte seu contato comercial para conhecer seu prazo de entrega.

*Fechamento máximo 13:00 horas.

** Uma prévia dos materiais para projetos diferenciados deve ser enviada 3 dias úteis antes da veiculação, o material final deve chegar com 2 dias úteis de antecedência - "sobrecapas, cintas, silhuetas etc"

11- DESCONTOS E BONIFICAÇÕES

Os mercados varejista, educacional, cultural, entretenimento e turismo possuem incentivo de 30% de desconto sobre a tabela vigente (**).

As Bonificações por Volume poderão chegar a 50% sobre a tabela vigente. No caso de cancelamento de parte dos anúncios tanto o desconto negociado como a Bonificação por Volume serão canceladas e o valor faturado será pelo da tabela vigente.

Os descontos e bonificações concedidos são para pagamento na data negociada impressa na PI e constante no corpo da nota fiscal. Caso ocorra atraso no pagamento, sem anuência prévia do jornal, antes da data de vencimento, será emitida fatura complementar com os valores concedidos a título de desconto e/ou bonificação. A solicitação de prorrogação de título será aceita somente em casos excepcionais, exclusivamente à pedido do cliente, por escrito ou e-mail, e com prazo de 72 horas antes do vencimento. Todos os documentos necessários ao faturamento e sua explicação clara e precisa será enviado junto com a PI obrigatoriamente.

12- PUBLICIDADE LEGAL

Publicidade legal inclui editais, atas, balanços e outras publicações de empresas públicas e privadas ou de pessoas físicas que tenham a obrigação legal da publicação (**)

13 - VIGÊNCIA (Verificar a vigência da tabela antes da veiculação)

Esta tabela de preços é pública e disponível na internet, no site do jornal e válida para todo e qualquer anunciante. <https://www.ahora.com.br/tabelas/tabela-kit-ahora-abcd-2026.pdf>

(*) Valores válidos de 2ª a Sábado. Aos Domingos crescer 10%. Descontos variam conforme dia / tiragem (CONSULTE)

(**) Consultar com antecedência para averiguar se a empresa / caso se encaixa na descrição

Dados Técnicos - 2026

ABCD

COLONAS	LARGURA
1	4,7CM
2	9,9CM
3	15,1CM
4	20,3CM
5	25,5CM
11(Dupla)	53,3CM

DIAS	TIRAGEM
2ª A SÁBADO	5 a 10 MIL
DOMINGO	10 a 25MIL

ATENÇÃO
Consulte a
tiragem na data
programada
para veiculação

100%

é a circulação do
jornal @HORA
Não há encalhe

DIAS	CIDADE
2ª A DOMINGO	SÃO BERNARDO
2ª A DOMINGO	SANTO ANDRÉ
2ª A DOMINGO	SÃO CAETANO
2ª A DOMINGO	DIADEMA



DESCRIÇÃO	ESPECIFICAÇÕES
COLONAS	5 (25,5 CM)
ALTURA	29,7 CM
FORMATO	TABLÓIDE PADRÃO
ARQUIVOS	PDF X-1A - CMYK
RESOLUÇÃO	300 DPI
ENVIO DE MATERIAL	EMAIL (*)

100%

dos anúncios veiculados no
jornal @HORA
podem ser veiculados
gratuitamente
na internet.
Solicite!

(*) Enviar PI e material para editoria@ahora.com.br no dia anterior à
publicação até o horário limite descrito abaixo



FECHAMENTO

DIA DE CIRCULAÇÃO	AUTORIZAÇÃO (PI)	MATERIAL
3ª A 6ª	DIA ANTERIOR ATÉ 10 HS	DIA ANTERIOR ATÉ 13 HS
SÁBADO, DOMINGO E 2ª	6ª FEIRA ATÉ 10 HS	6ª FEIRA ATÉ 12 HS
FERIADOS	DIA ANTERIOR ATÉ 10 HS	DIA ANTERIOR ATÉ 12 HS



Tabela Portal Internet - 2026

PORTAL GRUPO @HORA

Tabela de Preços Portal Grupo @HORA 2026

Aqui, você tem acesso à Tabela de Preços do Portal @HORA OnLine - 2026. Os formatos são os mais utilizados no mercado (internet) porém poderão ser analisados outros formatos e colocações, para isso entre em contato com nosso departamento comercial.

F O R M A T O	T A M A N H O	D I Á R I O	C P M
FULL MEGA BANNER	768 X 90 PIXELS - MÁX. 15 Kb	R\$ 1.773,12	R\$ 1,78
FULL BANNER	468 X 60 PIXELS - MÁX. 12 Kb	R\$ 1.321,98	R\$ 1,33
VERTICAL BANNER	160 X 600 PIXELS - MÁX. 13 Kb	R\$ 1.531,68	R\$ 1,54
HALF BANNER	234 X 60 PIXELS - MÁX. 6 Kb	R\$ 1.044,08	R\$ 1,05
BOTÃO QUADRADO	125 X 125 PIXELS - MÁX. 8 Kb	R\$ 1.044,08	R\$ 1,05
BOTÃO 1	125 X 90 PIXELS - MÁX. 7 Kb	R\$ 765,42	R\$ 0,77
BOTÃO 2	120 X 60 PIXELS - MÁX. 5 Kb	R\$ 557,05	R\$ 0,58
POPUP E OUTROS	ATÉ 250 X 250 PIXELS - MÁX. 15 Kb	R\$ 2.505,14	R\$ 2,52
BANNER CELULAR	160 X 60 PIXELS - MÁX. 5 Kb	R\$ 1.322,61	R\$ 1,33
VÍDEO 30"	MP4 - MÁX. 4 Mb	R\$ 8.349,00(*)	R\$ 8,35

(*) para vídeos favor consultar - mínimo R\$ 33.396,00 (igual a quatro inserções) - por site veiculado ou mínimo R\$ 33.750,00 (por autorização) - por site veiculado

(**) para Banners favor consultar - mínimo de quatro inserções - por formato/modelo e por site veiculado

(***) Sites do Grupo @HORA

4

mínimo de anúncios veiculados em vídeo no portaldo @HORA (R\$ 5.808,00 por inserção)

Banner
160 x 600
pixels
Máx.
12 Kb

FORMATOS

Banner 768 x 90 pixels
Máx. 15 Kb

Banner 468 x 60 pixels
máx. 12 Kb

Banner 234 x 60 pixels
máx. 6 Kb

Banner Celular
160 x 60 pixels
máx. 5 Kb

Botão 2
120 x 60 pixels
máx. 5 Kb

Botão 1
125 x 90 pixels
máx. 7 Kb

Botão Quadrado
125 x 125 pixels
máx. 8 Kb

PopUp - Outros
250 x 250 pixels
máx. 15 Kb

ABCD

LOREM
IPSUM

JNPSLSCFBS KBVYS FSDYB
AIDDALE KQIAKQBQBCBS
HJWJACVLASJHVLASHVCLCVHV

As marcas de corte devem ser aplicadas em todos os anúncios. Com espessura de 0,1mm ou 0,25pt e espaçamento de 3,5mm a 5mm. As marcas de corte não podem estar unidas.



**ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE NORMAS
TÉCNICAS**

Anotações

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Informações Gerais - 2026

ABCD

A distribuição do Jornal **@HORA** é realizada nos principais faróis (sinaleiros) das cidades onde circula. Equipes treinadas entregam os exemplares aos motoristas dos veículos quando estão parados nos faróis (sinaleiros) de trânsito. Parte da tiragem é dirigida para distribuição em residências e pontos de grande circulação de pessoas

Esta forma de distribuição permite com que o Jornal **@HORA** circule por toda a cidade efetuando uma cobertura, inclusive, das regiões mais distantes.

Distribuição **gratuita** nas cidades mencionadas.

Tal distribuição também não incorre em **encalhe**, ou seja, a circulação é igual a **100% da tiragem**.

Projetos Especiais

O Jornal **@HORA** possui projetos especiais que são desenvolvidos em conjunto com seus clientes que poderão circular em datas diferenciadas. Tais projetos constituem em tablóides de 4 a 8 páginas com área editorial de 30% a 40% e comercial de 60% a 70% que poderão circular nos finais de semana (sábados e domingos) e feriados.

Validade da tabela de Preços

Poderão ocorrer alterações nos valores, prazos e taxas sem prévio aviso. Mantenha sempre atualizada a tabela para efetuar autorizações bastando fazer download no site do jornal

<https://www.ahora.com.br>

Informações para Emissão da Autorização

Solicitar via e-mail os dados para envio da **PI**. Cada região possui uma empresa editora responsável. E-mail para solicitação dos dados: barone2008@ahora.com.br e carlos.p@ahora.com.br.

ATENÇÃO: No caso de necessidade de Auditoria Externa, o custo será repassado para o solicitante em forma de redução nos descontos concedidos dado que não há obrigatoriedade (LEI Nº 12.232, DE 29 DE ABRIL DE 2010 - art.15).

A emissão de Autorização de Publicação será considerado um aceite a todas às normas e regras estipuladas na Tabela de Preços vigente na data de publicação, **sem qualquer exceção**.

PAGAMENTOS ATRASADOS

Prazo de vencimento é descrito na **PI** e incontestável. Pagamentos em atraso incorrerão em multa de 2% mais juros legais e de mora. **ATENÇÃO: pagamentos fora do prazo somente com pedido de prorrogação, formal, 72 horas antes do vencimento perdendo o desconto concedido.**

Retenção de Impostos e Taxas

O **@HORA** informa que qualquer retenção de ISS ou a aplicação de quaisquer outras taxas de caráter municipal, estadual ou federal, fere a Constituição Federal de 1988 em seu artigo 150, inciso VI, letra D e, portanto, no caso de ocorrência, fica a empresa autorizante da veiculação e/ou sua preposta na incidência do disposto nessa tabela de preços no que se refere à perda integral dos descontos concedidos e a aplicação de multa de 2% (dois por cento) além de juros de mora sobre a diferença entre o valor pago e o valor sem os descontos.

Solicitação de exemplares

O **@HORA** informa que não mantém jornais impressos com mais de 48 horas em arquivo e a solicitação de exemplares anteriores está limitada à sua disponibilidade e poderá ser enviada no prazo máximo de 72 horas do pedido. Em caso de haver necessidade de uma edição específica, a mesma poderá ser disponibilizada em PDF gratuitamente ou, no caso de impressão (mínimo de mil exemplares), será cobrado o valor da impressão e envio.

Grupo @HORA

O Grupo **@HORA** é nome fantasia da união, mediante licenciamento de marca, de diversas editoras e outras empresas de serviços complementares, na área de comunicação. O faturamento será emitido pela editora (jornal) responsável pela publicação do jornal de cada região e constante na **PI** de Autorização encaminhada pela Agência responsável. Quaisquer acordos entre Clientes e Agências sem a comprovação do veículo são inválidas e não serão aceitas.



FICOU MAIS FÁCIL ENTRAR EM CONTATO COM O JORNAL

Sucursal Nacional - Tel: 11-3711- 4755
(Financeiro - Jurídico - Comercial)





29
ANOS

MÍDIA KIT

2026

@HORA

A VERDADE DEVE SER LIVRE

A MAIOR COBERTURA

MÍDIA
KIT

2026



O **@HORA**, criado em 1997, atinge dois dos maiores mercados consumidores, o Grande ABCD e a Baixada Santista. Duas das regiões mais ricas do Estado de São Paulo e em crescimento constante.

29
ANOS



Com distribuição gratuita, o **@HORA** não possui encalhe e, todos os jornais impressos vão, efetivamente, para as mãos dos seus leitores / consumidores.

Anunciantes podem regionalizar suas campanhas, dirigindo uma mensagem diferente a cada segmento, seja ABCD ou Litoral.



@HORA
A VERDADE DEVE SER LIVRE

EDIÇÕES ABCD E LITORAL

MÍDIA
KIT

2026



DIÁRIO - ABCD

340 MIL EXEMPLARES MENSAIS - ABCD *

1 MILHÃO DE LEITORES MENSAIS - ABCD *



BISSEMANAL - LITORAL

100 MIL EXEMPLARES MENSAIS - LITORAL *

300 MIL LEITORES MENSAIS - LITORAL *



ABCD E LITORAL

440

MIL EXEMPLARES
MENSAIS *

1,3

MILHÃO DE
LEITORES
MENSAIS

@HORA

A VERDADE DEVE SER LIVRE

* Valores máximos com base na tiragem média diária

REDAÇÕES REGIONALIZADAS

MÍDIA
KIT

2026



O **@HORA** conta com uma equipe de redação em cada região onde atua.

As matérias nacionais e internacionais são produzidas pelas principais agências de notícias, dentre elas a Abr, AFP, EFE, AP, Reuters, dentre outras

O **@HORA** traz a opinião de diversos colunistas nas mais diferentes áreas de interesse como Educação, Saúde, Legislação, Política, Economia, Artes, Entretenimento, Moda, Beleza, dentre tantas outras.

Nossos colunistas e colaboradores são professores de grandes universidades e profissionais renomados em seus segmentos.

120

+ DE 120 TEXTOS
MENSAIS COM
OPINIÕES
DIFERENTES



@HORA

A VERDADE DEVE SER LIVRE

DISTRIBUIÇÃO SEGMENTADA

MÍDIA
KIT

2026



O **@HORA** é distribuído nos principais semáforos das cidades onde circula. A equipe de distribuição é treinada de forma a segmentar a entrega.

A segmentação do **@HORA** é planejada por profissionais que, com base em dados estatísticos, busca maior eficiência no *target* alvo dos anunciantes

Em edições especiais (*) do **@HORA** o cliente poderá determinar pontos de distribuição, marcas e modelos de veículos, sexo e faixa etária que receberá o jornal.

(*) Projetos Especiais do **@HORA** vide Tabela de Preços.



29
ANOS

DISTRIBUIÇÃO

Cada regional de distribuição conta com 21 profissionais divididos em 3 equipes com 1 motorista, 1 supervisor e 5 distribuidores. São 42 profissionais envolvidos diariamente na distribuição do **@HORA** nas regiões do Grande ABCD e Litoral (Baixada Santista). Esse número de profissionais é suficiente para garantir a entrega de toda a edição do dia em cerca de 2 horas e 30 minutos. Aos domingos a distribuição é realizada em cerca de 3 horas. Em dias de chuva a distribuição é dirigida para residências de forma a atender o tempo máximo de 3 horas estabelecido pela equipe estratégica.

30

promotores efetuam
a distribuição dos
jornais em cada região

2 1/2

horas é o tempo para
a distribuição dos
jornais em cada região



@HORA
A VERDADE DEVE SER LIVRE

PERFIL DOS LEITORES POR REGIÃO

MÍDIA
KIT

2026



GRANDE ABCD

POPULAÇÃO - CENSO 2022

SÃO BERNARDO DO CAMPO...	810.829
SÃO CAETANO DO SUL.....	165.655
SANTO ANDRÉ.....	748.919
DIADEMA.....	393.237
MAUÁ.....	418.261
RIBEIRÃO PIRES.....	115.559
RIO GRANDE DA SERRA.....	441.170

TOTAL ABCD.....3.093.630



Fonte: IBGE, Censo Demográfico - outubro 2017.

(1) Exclusiva a população residente nas áreas urbanas isoladas. (2) Valores incluindo as águas interiores.

Tabela 2.1 - População residente, total, urbana total e urbana na sede municipal, em números absolutos e relativos, com indicação da área total e densidade demográfica, segundo as Unidades da Federação e os municípios - 2017

PERFIL DE LEITORES - 255.000 LEITORES SEMANAIS

(TIRAGEM AUDITADA)

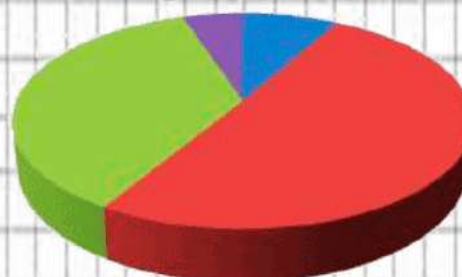
SEXO

52%



48%

CLASSE SOCIAL



■ A ■ B ■ C ■ D/E

9% classe A (população, 5%)

56% classe B (população, 40%)

32% classe C (população, 47%)

2% classe D e E (população, 8%)

FAIXA ETÁRIA

6% 13-19 anos
(população, 13%)



20% 20-29 anos
(população, 22%)



74% 30 + anos
(população, 55 %)



90%

dos leitores do
@HORA possuem
mais de 25 anos

65%

dos leitores do
@HORA pertencem
às classes A e B

Fonte perfil e sexo: IPSOS: Estudos MarplanEGM - 13 mercados - Janeiro a Dezembro/2014 - Grande São Paulo

Fonte faixa etária e classe social: Cruzamento IPSOS - 13 mercados - Janeiro a Dezembro/2022 - Datahora - 3º Trimestre 2022

@HORA
A VERDADE DEVE SER LIVRE

INTERNET



@HORA ONLINE

Na internet, o **@HORA** OnLine mantêm as mesmas matérias que são publicadas em seus impressos.

O volume de page views ultrapassou a marca de 22,7 milhões em 2023 e, em 2024, a projeção de chegar a mais de 27 milhões de page views.

Ips únicos, em 2023, foram cerca de 6,9 milhões e em 2024, a projeção é de ultrapassar os 9 milhões de visitantes únicos.



MÍDIA
KIT

2026

24,5 milhões

page views - 2024 (*)

7.601.122

visitantes únicos - 2024 (*)

(*) Dados de Janeiro a Novembro/2024

@HORA Tecnologia Multiplataforma



O **@HORA** pode ser acessado para leitura das notícias mais recentes por smartphones, tablets, notebooks ou smarttv.

O sistema é Multiplataforma e opera em todos os navegadores e sistemas operacionais.



@HORA

A VERDADE DEVE SER LIVRE

PERFIL DOS LEITORES POR REGIÃO

MÍDIA
KIT

2026



LITORAL

POPULAÇÃO - CENSO 2022

PRAIA GRANDE.....	349.935
SANTOS.....	418.608
SÃO VICENTE.....	329.844
ITANHAÉM.....	112.476
CUBATÃO.....	112.471
GUARUJÁ.....	287.634

TOTAL LITORAL.....1.805.451



Fonte: IBGE, Censo Demográfico - outubro 2017.

(1) Exclusive a população residente nas áreas urbanas isoladas. (2) Valores incluindo as águas interiores.

Tabela 2.1 - População residente, total, urbana total e urbana na sede municipal, em números absolutos e relativos, com indicação da área total e densidade demográfica, segundo as Unidades da Federação e os municípios - 2017

PERFIL DE LEITORES - 75.000 LEITORES SEMANAIS

(TIRAGEM AUDITADA)

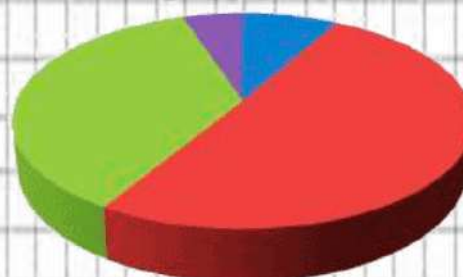
SEXO

51%



49%

CLASSE SOCIAL



■ A ■ B ■ C ■ D/E

16% classe A (população, 9%)
51% classe B (população, 41%)
31% classe C (população, 42%)
3% classe D e E (população, 8%)

FAIXA ETÁRIA

7% 13-19 anos
(população, 13%)



22% 20-29 anos
(população, 22%)



72% 30 + anos
(população, 65 %)



94%

dos leitores do
@HORA possuem
mais de 25 anos

67%

dos leitores do
@HORA pertencem
às classes A e B

Fonte perfil e sexo: IPSOS: Estudos MarplanEGM -13 mercados -
Janeiro a Dezembro/2014 - Interior São Paulo

Fonte faixa etária e classe social: Cruzamento IPSOS - 13 mercados -
Janeiro a Dezembro/2022 - Datahora - 3º Trimestre 2022

@HORA
A VERDADE DEVE SER LIVRE

ANUNCIANTES & AGÊNCIAS

MÍDIA
KIT

2026



@HORA - ANUNCIANTES



@HORA - AGÊNCIAS



29
ANOS



@HORA
A VERDADE DEVE SER LIVRE

MÍDIAS SOCIAIS - CONTATO

MÍDIA
KIT

2026



@HORA iContato



<https://www.instagram.com/baroneprg/>



www.twitter.com/horaabcd



www.facebook.com/grupoahora



O ex-prefeito e deputado federal por Praia Grande é leitor do **@HORA** Litoral

Contate o **@HORA** pelas redes sociais opiniões, comunicados, pressreleases ou consultas...
No site também é possível contatar o **@HORA** em *****Fale Conosco*****

@HORA Contato

Sucursal Brasília - DF

Eduardo Campos - Nacional - Tel: 11-3711-4755
eduardo.campos@ahora.com.br

Sucursal Rio de Janeiro - RJ

José Mendes - Nacional - Tel: 11-3711-4755
jose.mendes@ahora.com.br

Sucursal São Paulo - Grande ABC - SP

Arnaldo Silva - Nacional - Tel: 11-3711-4755
arnaldo.silva@ahora.com.br

Sucursal Baixada Santista - Litoral - SP

Marcos Ladeira - Nacional - Tel: 11-3711-4755
marcos.ladeira@ahora.com.br



29
ANOS

Diretor Comercial

Carlos Piacchi

Tel: 11-3711-4755

carlos.p@ahora.com.br

@HORA

A VERDADE DEVE SER LIVRE