

**29 @HORA**  
anos

**A VERDADE DEVE SER LIVRE**

# **TABELA DE PREÇOS**

**2026**

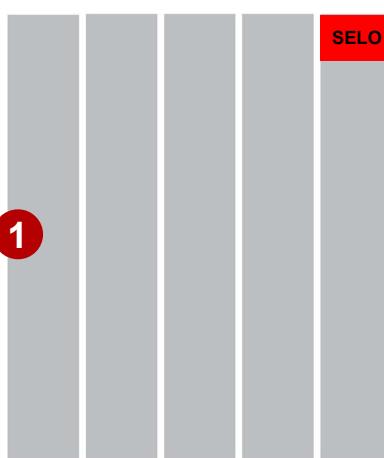
## **Grande ABCD**

**São Bernardo do Campo, Santo André,  
São Caetano do Sul e Diadema**



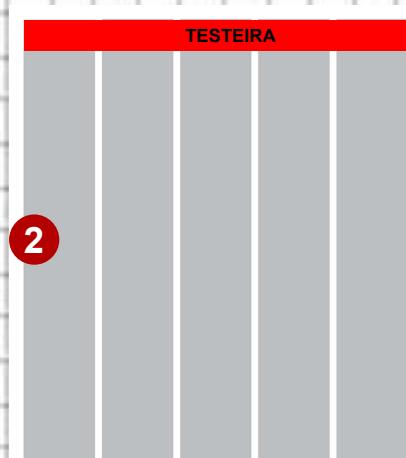
# Módulos 2026

## CAPA



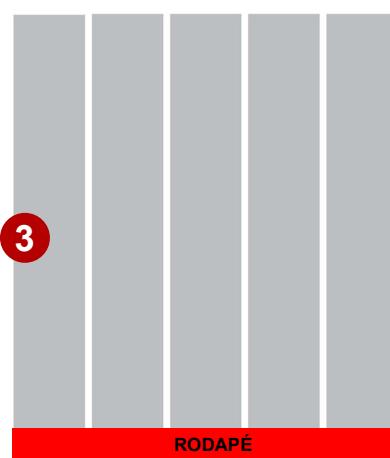
### 1 Selo de Capa

Selo com 1 col x 3 cm  
**Contrato mínimo 30 dias**



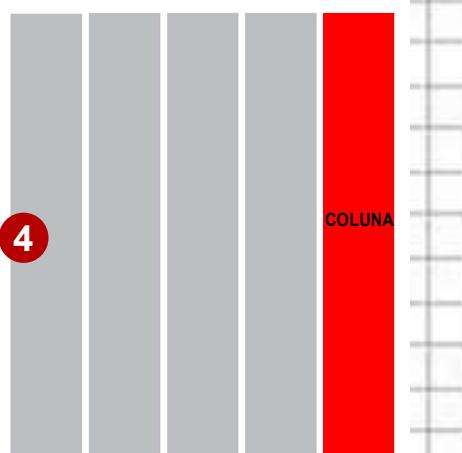
### 2 Testeira

5 col x 2 cm  
**Contrato mínimo 15 dias**



### 3 Rodapé

5 col x 2 cm  
**Contrato mínimo 15 dias**



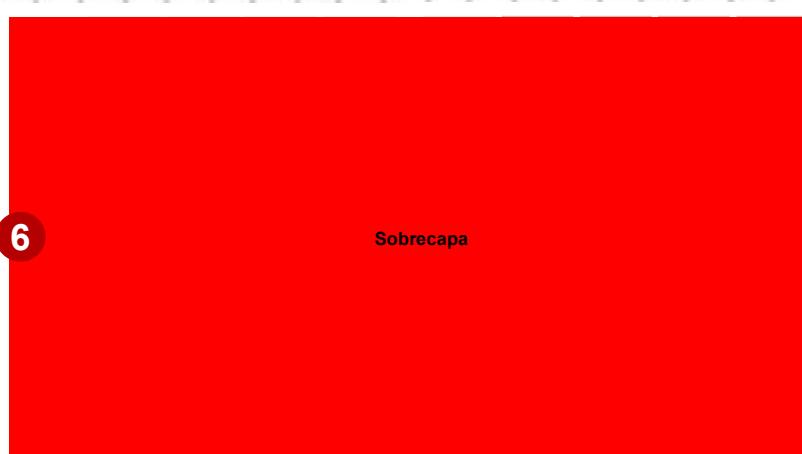
### 4 Coluna

1 col x 29,7 cm  
**Contrato mínimo 3 dias**



### 5 Comunicado

2 col x 10 cm  
**Sem contrato mínimo**



6

Sobre capa

## ✖ Observações

Todos os anúncios agora  
são com **COR (CMYK)**

No caso de contratos, as  
artes podem ser  
mudadas quantas vezes  
o cliente desejar desde  
que siga os horários de  
fechamento.

**Todos os módulos**  
possuem desconto  
especial de 10% e  
outros formatos  
seguirão o valor do  
cm/col para o caso de  
Capa, Contracapa e  
Internas.

**Não há mais opção P&B**

#

## Especial

### 6 Sobre capa

4 páginas Tablóide 4x0  
R\$ 388.943,15(\*)  
(\*) *cada publicação*

4 páginas Tablóide 4x4  
R\$ 469.476,50 (\*)  
(\*) *cada publicação*

## ✖ Observações

Impressão - Papel Jornal  
(\*) *Papel Offset acrescer 35%*

# Módulos 2026

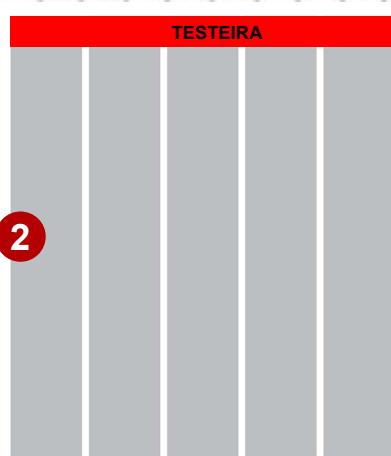
## INTERNAS



**1** ½ Pág. Triangular

5 col x 29,7 cm

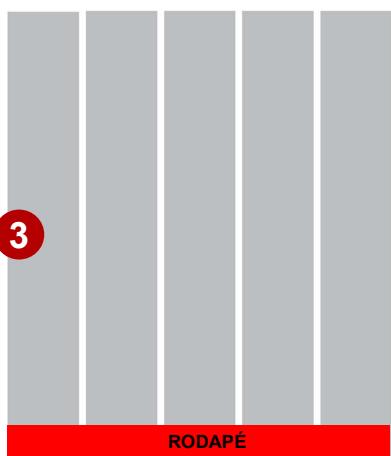
**Sem contrato mínimo**



**2** Testeira

5 col x 2 cm

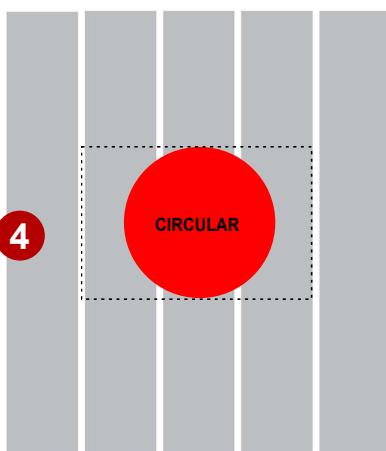
**Sem contrato mínimo**



**3** Rodapé

5 col x 2 cm

**Sem contrato mínimo**



**4** Circular

3 col x 10 cm

**Sem contrato mínimo**



**5** Rouba Página

3 col x 27,5 cm

**Sem Contrato mínimo**



## ★ Observações

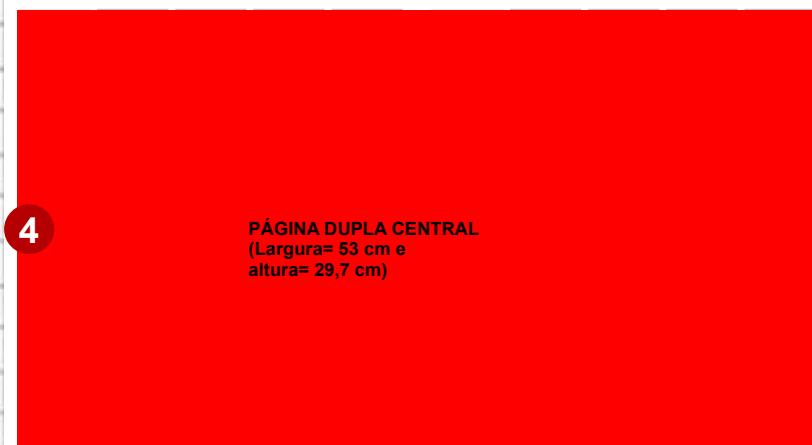
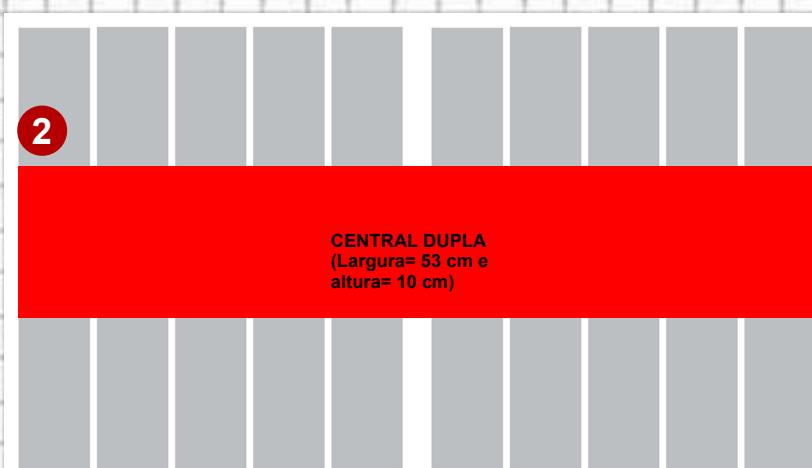
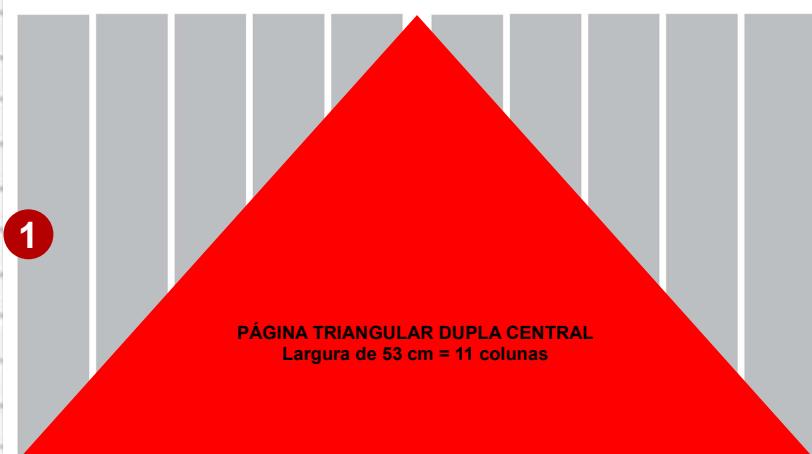
No caso de contratos, as artes podem ser mudadas quantas vezes o cliente desejar desde que siga os horários de fechamento.

**Todos os módulos possuem desconto especial de 10% e outros formatos seguirão o valor do cm/col para o caso de Capa, Contracapa e Internas.**

**Não há mais opção P&B**

# Módulos 2026

## INTERNAS



### 1 Triangular Dupla

11 col x 29,7 cm

**Sem contrato mínimo**

### 2 Central Dupla

11 col x 10 cm

**Sem contrato mínimo**

### 3 Rouba Dupla

9 col x 27,5 cm

**Sem contrato mínimo**

### 4 Dupla

11 col x 29,7 cm

**Sem contrato mínimo**

### Observações

No caso de contratos, as artes podem ser mudadas quantas vezes o cliente desejar desde que siga os horários de fechamento.

**Todos os módulos possuem desconto especial de 10% e outros formatos seguirão o valor do cm/col para o caso de Capa, Contracapa e Internas. Não há mais opção P&B**



# Tabela de Preços - cm/col - 2026

**ABCD**

<b>Página</b>	<b>(CM/COL) COR (*)</b>	<b>P&amp;B</b>
<b>INDETERMINADA</b>	<b>R\$ 1.379,14</b>	<b>INDISPONÍVEL</b>
<b>DETERMINADA</b>	<b>R\$ 2.068,73</b>	<b>INDISPONÍVEL</b>
<b>CONTRACAPA</b>	<b>R\$ 2.068,73</b>	<b>INDISPONÍVEL</b>
<b>CAPA</b>	<b>R\$ 3.415,07</b>	<b>INDISPONÍVEL</b>
<b>CLASSIFICADOS (**)</b>	<b>R\$ 979,22</b>	<b>INDISPONÍVEL</b>
<b>PUBLICIDADE LEGAL (*)</b>	<b>R\$ 1.499,08</b>	<b>INDISPONÍVEL</b>
<b>ENCARTES (Milheiro)</b>	<b>CONSULTAR</b>	<b>CONSULTAR</b>

## NOTAS

### 1- CADASTRO

A inserção do anúncio depende da aprovação prévia do cadastro da agência e do anunciante. Contato com o departamento comercial com o responsável.

### 2- AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO (PI) E RESERVAS DE ESPAÇOS

As autorizações deverão ser enviadas ao departamento comercial, respeitando os horários de fechamento. São obrigatórias as seguintes informações: CNPJ, razão social, dados do produto, campanha, valor total dos anúncios, descontos negociado e especificações da veiculação em papel timbrado da agência/empresa.

Os formatos e valores estão especificados nesta tabela. Atenção: Preço vigente na data de veiculação do anúncio. Reservas somente via e-mail.

### 3- INFORMES PUBLICITÁRIOS e UTILIDADE PÚBLICA

Os informes publicitários e utilidade pública devem ser enviados com 24 horas de antecedência e submetidos a aprovação. Nos reservamos o direito de inserir o selo de INFORME PUBLICITÁRIO OU APOIO se necessário. O cliente deve ser identificado no anúncio. Todos os envolvidos devem apresentar termo de responsabilidade. NOTA IMPORTANTE: Acréscimo de 50% para INFORME PUBLICITÁRIO e desconto de 30% para UTILIDADE PÚBLICA sobre o valor da tabela vigente. (ATENÇÃO: não cumulativos se já houver negociação anterior).

### 4- RESPONSABILIDADES

O anunciante e a agência são os responsáveis, civil e penal, pelos dados contidos nos anúncios e no cumprimento do Código Nacional de Auto Regulamentação Publicitária – CONAR e Código de Defesa do Consumidor, não cabendo qualquer responsabilidade ao jornal @HORA.

### 5- CANCELAMENTO

O cancelamento da reserva de espaço deve ser feito por meio de comunicado via e-mail, por documento específico de cancelamento, dentro do prazo. Essa confirmação deve ser apresentada até as 12:00 horas do dia anterior à veiculação. Para formatos de capa, sobrecapas, contracapas e formatos diferenciados, o cancelamento deve ser feito com 48 horas de antecedência. O não cumprimento desses procedimentos acarretará no faturamento do anúncio, obrigando o anunciante a pagar pelo espaço reservado. No caso de cancelamento da autorização de publicação, os anúncios já publicados deverão ser pagos pelo anunciante com a perda do desconto negociado.

### 6- REMUNERAÇÃO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

O jornal @HORA remunera as AGÊNCIAS DE PROPAGANDA certificadas pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP), em regularidade com essa entidade, lei 4.680/65, decreto 57.690/66 e as normas-padrão da atividade publicitária, institucionalizadas pelo decreto 4.563/02. As agências de propaganda não certificadas ou que tenham os efeitos de seu certificado suspenso pelo CENP, serão remuneradas na forma prevista na comunicação normativa Nº 7 de 15/julho/2004.

### 7- PAGAMENTO

As faturas serão emitidas por quinzena para pagamento no prazo de 15 dias posteriores à quinzena da publicação (15 DFQ). Para outros prazos consultar o departamento comercial com antecedência antes da emissão da PI. Pedidos de prorrogação superiores a 10 dias úteis terão o desconto concedido cancelado. A forma de pagamento é definida única e exclusivamente pela editora do jornal e a agência deverá seguir, obrigatoriamente, as indicações de pagamento descritas no corpo da Nota Fiscal. Prazos não negociados não possuem validade e devem seguir o disposto nesta Tabela de Preços. Prazos de faturamento superiores a 30 DFM terão desconto negociado reduzido em 15%.

### 8- ENTREGA DE MATERIAIS

A entrega de materiais deve ser feita via e-mail para [editoria@ahora.com.br](mailto:editoria@ahora.com.br) até 11:50 horas do dia anterior a publicação. O limite para recebimento de materiais via e-mail é de 15MB.

**ATENÇÃO** ao prazo para entrega dos arquivos no item 10. Após o recebimento o material será analisado conforme sua ordem de chegada, um e-mail com a informação do status do arquivo será enviado para o remetente comparados a PI enviada com antecedência. Artes com erros enviados fora do prazo serão publicadas e o valor do cm/col cobrados em Nota Fiscal independente da PI enviada e se estas forem enviadas fora do prazo estipulado e forem diferentes da arte enviada também fora do prazo terão Nota Fiscal emitida pelo valor da publicação efetiva e descontos negociados formalmente.

**Contato dos responsáveis dos materiais por praça após as 12:00hs até 13:00hs do dia anterior a publicação:**

Brasília, Rio de Janeiro, ABCD, Litoral e São Paulo (11) 3711-4755

### 9- FECHAMENTO DE ARQUIVOS

Os materiais devem ser entregues em PDF X-1A, em CMYK (alta resolução-300DPI).

### 10- HORÁRIOS DE FECHAMENTO

Os horários de fechamento dos anúncios dependem da estrutura do jornal e da colocação do anúncio.

Sempre consulte seu contato comercial para conhecer seu prazo de entrega.

\*Fechamento máximo 13:00 horas.

\*\* Uma prévia dos materiais para projetos diferenciados deve ser enviada 3 dias úteis antes da veiculação, o material final deve chegar com 2 dias úteis de antecedência - "sobrecapas, cintas, silhuetas etc"

### 11- DESCONTOS E BONIFICAÇÕES

Os mercados varejista, educacional, cultural, entretenimento e turismo possuem incentivo de 30% de desconto sobre a tabela vigente (\*\*).

As Bonificações por Volume poderão chegar a 50% sobre a tabela vigente. No caso de cancelamento de parte dos anúncios tanto o desconto negociado como a Bonificação por Volume serão canceladas e o valor faturado será pelo da tabela vigente.

Os descontos e bonificações concedidos são para pagamento na data negociada impressa na PI e constante no corpo da nota fiscal. Caso ocorra atraso no pagamento, sem anuência prévia do jornal, antes da data de vencimento, será emitida fatura complementar com os valores concedidos a título de desconto e/ou bonificação. A solicitação de prorrogação de título será aceita somente em casos excepcionais, exclusivamente à pedido do cliente, por escrito ou e-mail, e com prazo de 72 horas antes do vencimento. Todos os documentos necessários ao faturamento e sua explicação clara e precisa serão enviado junto com a PI obrigatoriamente.

### 12 - PUBLICIDADE LEGAL

Publicidade legal inclui editais, atas, balanços e outras publicações de empresas públicas e privadas ou de pessoas físicas que tenham a obrigação legal da publicação (\*\*)

### 13 - VIGÊNCIA (Verificar a validade da tabela antes da veiculação)

Esta tabela de preços é pública e disponível na internet, no site do jornal e válida para todo e qualquer anunciante. <https://www.ahora.com.br/tabelas/tabela-kit-ahora-abcd-2026.pdf>

(\*) Valores válidos de 2ª a Sábado. Aos Domingos acrescer 10%. Descontos variam conforme dia / tiragem (CONSULTE)

(\*\*) Consultar com antecedência para averiguar se a empresa / caso se encaixa na descrição

# Dados Técnicos - 2026

ABCD

COLUNAS	LARGURA
1	4,7CM
2	9,9CM
3	15,1CM
4	20,3CM
5	25,5CM
11(Dupla)	53,3CM

DIAS	TIRAGEM
2 <sup>a</sup> A SÁBADO	5 a 10 MIL
DOMINGO	10 a 25 MIL

**ATENÇÃO**  
Consulte a tiragem na data programada para veiculação

# 100%

é a circulação do jornal **@HORA**  
Não há encalhe

DIAS	CIDADE
2 <sup>a</sup> A DOMINGO	SÃO BERNARDO
2 <sup>a</sup> A DOMINGO	SANTO ANDRÉ
2 <sup>a</sup> A DOMINGO	SÃO CAETANO
2 <sup>a</sup> A DOMINGO	DIADEMA



DESCRIPÇÃO	ESPECIFICAÇÕES
COLUNAS	5 (25,5 CM)
ALTURA	29,7 CM
FORMATO	TABLÓIDE PADRÃO
ARQUIVOS	PDF X-1A - CMYK
RESOLUÇÃO	300 DPI
ENVIO DE MATERIAL	EMAIL (*)

(\*) Enviar PI e material para [editoria@ahora.com.br](mailto:editoria@ahora.com.br) no dia anterior à publicação até o horário limite descrito abaixo

# 100%

dos anúncios veiculados no jornal **@HORA** podem ser veiculados gratuitamente na internet. Solicite!



## FECHAMENTO

DIA DE CIRCULAÇÃO	AUTORIZAÇÃO (PI)	MATERIAL
3 <sup>a</sup> A 6 <sup>a</sup>	DIA ANTERIOR ATÉ 10 HS	DIA ANTERIOR ATÉ 13 HS
SÁBADO, DOMINGO E 2 <sup>a</sup>	6 <sup>a</sup> FEIRA ATÉ 10 HS	6 <sup>a</sup> FEIRA ATÉ 12 HS
FERIADOS	DIA ANTERIOR ATÉ 10 HS	DIA ANTERIOR ATÉ 12 HS



# Tabela Portal Internet - 2026

## PORTAL GRUPO @HORA

### Tabela de Preços Portal Grupo @HORA 2026

Aqui, você tem acesso à Tabela de Preços do Portal @HORA OnLine - 2026. Os formatos são os mais utilizados no mercado (internet) porém poderão ser analisados outros formatos e colocações, para isso entre em contato com nosso departamento comercial.

FORMATO	TAMANHO	DIÁRIO	CPM
FULL MEGA BANNER	768 X 90 PIXELS - MÁX. 15 Kb	R\$ 1.773,12	R\$ 1,78
FULL BANNER	468 X 60 PIXELS - MÁX. 12 Kb	R\$ 1.321,98	R\$ 1,33
VERTICAL BANNER	160 X 600 PIXELS - MÁX. 13 Kb	R\$ 1.531,68	R\$ 1,54
HALF BANNER	234 X 60 PIXELS - MÁX. 6 Kb	R\$ 1.044,08	R\$ 1,05
BOTÃO QUADRADO	125 X 125 PIXELS - MÁX. 8 Kb	R\$ 1.044,08	R\$ 1,05
BOTÃO 1	125 X 90 PIXELS - MÁX. 7 Kb	R\$ 765,42	R\$ 0,77
BOTÃO 2	120 X 60 PIXELS - MÁX. 5 Kb	R\$ 557,05	R\$ 0,58
POPUP E OUTROS	ATÉ 250 X 250 PIXELS - MÁX. 15 Kb	R\$ 2.505,14	R\$ 2,52
BANNER CELULAR	160 X 60 PIXELS - MÁX. 5 Kb	R\$ 1.322,61	R\$ 1,33
VÍDEO 30"	MP4 - MÁX. 4 Mb	R\$ 8.349,00(*)	R\$ 8,35

(\*) para vídeos favor consultar - mínimo R\$ 33.396,00 ( igual a quatro inserções) - por site veiculado ou mínimo R\$ 33.750,00 ( por autorização) - por site veiculado

(\*\*) para Banners favor consultar - mínimo de quatro inserções - por formato/modelo e por site veiculado

(\*\*\*) Sites do Grupo @HORA

4

mínimo de anúncios veiculados em vídeo no portal do @HORA (R\$ 5.808,00 por inserção)

## FORMATOS

### Banner 768 x 90 pixels Máx. 15 Kb

Banner 468 x 60 pixels  
máx. 12 Kb

Banner 234 x 60 pixels  
máx. 6 Kb

Banner Celular  
160 x 60 pixels  
máx. 5 Kb

Botão 1  
125 x 90 pixels  
máx. 7 Kb

Botão Quadrado  
125 x 125 pixels  
máx. 8 Kb

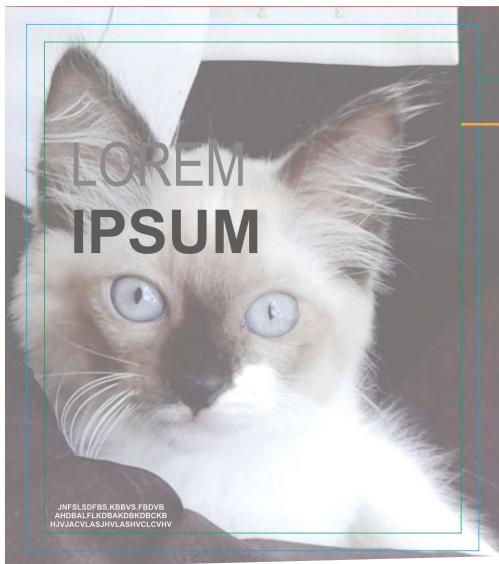
Botão 2  
120 x 60 pixels  
máx. 5 Kb

PopUp - Outros  
250 x 250 pixels  
máx. 15 Kb

## Dados Técnicos - 2026

**ABCD**

## **Áreas de Corte, Mancha e Sangria**



## Formato do Anúncio:

**Dimensões do Anúncio:**  
São as dimensões do anúncio.

## → Área de segurança:

Área do anúncio onde há garantia de não haver cortes.

Toda área de grafismo não sangrada deverá respeitar uma distância mínima de 10mm das laterais e 5mm do pé / cabeça da página. Se esta regra não for obedecida, os textos / elementos que estiverem além dessas margens de segurança serão cortados no processo de acabamento da publicação.

## Sangria:

Para imagens e elementos sangrados deverá ser aplicado sangria de 5mm.

#### ► Marcas de corte:

As marcas de corte devem ser aplicadas em todos os anúncios. Com espessura de 0,1mm ou 0,25pt e espaçamento de 3,5mm a 5mm. As marcas de corte não podem estar unidas.



International  
Organization for  
Standardization



# ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS

## Anotações

# Informações Gerais - 2026

ABCD

A distribuição do Jornal **@HORA** é realizada nos principais faróis (sinaleiros) das cidades onde circula. Equipes treinadas entregam os exemplares aos motoristas dos veículos quando estão parados nos faróis (sinaleiros) de trânsito. Parte da tiragem é dirigida para distribuição em residências e pontos de grande circulação de pessoas

Esta forma de distribuição permite com que o Jornal **@HORA** circule por toda a cidade efetuando uma cobertura, inclusive, das regiões mais distantes.

Distribuição **gratuita** nas cidades mencionadas.

Tal distribuição também não incorre em **encalhe**, ou seja, a circulação é igual a **100% da tiragem**.

## Projetos Especiais

O Jornal **@HORA** possui projetos especiais que são desenvolvidos em conjunto com seus clientes que poderão circular em datas diferenciadas. Tais projetos constituem em tablóides de 4 a 8 páginas com área editorial de 30% a 40% e comercial de 60% a 70% que poderão circular nos finais de semana (sábados e domingos) e feriados.

## Validade da tabela de Preços

Poderão ocorrer alterações nos valores, prazos e taxas sem prévio aviso. Mantenha sempre atualizada a tabela para efetuar autorizações bastando fazer download no site do jornal <https://www.ahora.com.br>

## Informações para Emissão da Autorização

Solicitar via e-mail os dados para envio da **PI**. Cada região possui uma empresa editora responsável. E-mail para solicitação dos dados: [barone2008@ahora.com.br](mailto:barone2008@ahora.com.br) e [carlos.p@ahora.com.br](mailto:carlos.p@ahora.com.br). **ATENÇÃO: No caso de necessidade de Auditoria Externa, o custo será repassado para o solicitante em forma de redução nos descontos concedidos dado que não há obrigatoriedade (LEI Nº 12.232, DE 29 DE ABRIL DE 2010 - art.15).**

A emissão de Autorização de Publicação será considerado um aceite a todas às normas e regras estipuladas na Tabela de Preços vigente na data de publicação, **sem qualquer exceção**.

## PAGAMENTOS ATRASADOS

Prazo de vencimento é descrito na **PI** e incontestável. Pagamentos em atraso incorrerão em multa de 2% mais juros legais e de mora. **ATENÇÃO: pagamentos fora do prazo somente com pedido de prorrogação, formal, 72 horas antes do vencimento perdendo o desconto concedido.**

## Retenção de Impostos e Taxas

O **@HORA** informa que qualquer retenção de ISS ou a aplicação de quaisquer outras taxas de caráter municipal, estadual ou federal, fere a Constituição Federal de 1988 em seu artigo 150, inciso VI, letra D e, portanto, no caso de ocorrência, fica a empresa autorizante da veiculação e/ou sua preposta na incidência do disposto nessa tabela de preços no que se refere à perda integral dos descontos concedidos e a aplicação de multa de 2% (dois porcento) além de juros de mora sobre a diferença entre o valor pago e o valor sem os descontos.

## Solicitação de exemplares

O **@HORA** informa que não mantêm jornais impressos com mais de 48 horas em arquivo e a solicitação de exemplares anteriores está limitada à sua disponibilidade e poderá ser enviada no prazo máximo de 72 horas do pedido. Em caso de haver necessidade de uma edição específica, a mesma poderá ser disponibilizada em PDF gratuitamente ou, no caso de impressão (mínimo de mil exemplares), será cobrado o valor da impressão e envio.

## Grupo **@HORA**

O Grupo **@HORA** é nome fantasia da união, mediante licenciamento de marca, de diversas editoras e outras empresas de serviços complementares, na área de comunicação. O faturamento será emitido pela editora (jornal) responsável pela publicação do jornal de cada região e constante na **PI** de Autorização encaminhada pela Agência responsável. Quaisquer acordos entre Clientes e Agências sem a corroboração do veículo são inválidas e não serão aceitas.



**FICOU MAIS FÁCIL ENTRAR EM CONTATO COM O JORNAL**

**Sucursal Nacional - Tel: 11-3711- 4755**  
**(Financeiro - Jurídico - Comercial)**





29  
anos

# MÍDIA KIT

2026

**@HORA**

A VERDADE DEVE SER LIVRE

# A MAIOR COBERTURA



O **@HORA**, criado em 1997, atinge dois dos maiores mercados consumidores, o Grande ABCD e a Baixada Santista. Duas das regiões mais ricas do Estado de São Paulo e em crescimento constante.

29  
anos

Anunciantes podem regionalizar suas campanhas, dirigindo uma mensagem diferente a cada segmento, seja ABCD ou Litoral.



**@HORA**  
A VERDADE DEVE SER LIVRE

# EDIÇÕES ABCD E LITORAL



## DIÁRIO - ABCD

340 MIL EXEMPLARES MENSAIS - ABCD \*

1 MILHÃO DE LEITORES MENSAIS - ABCD \*



## BISSEMANAL - LITORAL

100 MIL EXEMPLARES MENSAIS - LITORAL \*

300 MIL LEITORES MENSAIS - LITORAL \*



## ABCD E LITORAL

# 440

MIL EXEMPLARES  
MENSAIS \*

# 1 3

MILHÃO DE  
LEITORES  
MENSAIS

**@HORA**  
A VERDADE DEVE SER LIVRE

# REDAÇÕES REGIONALIZADAS



O **@HORA** conta com uma equipe de redação em cada região onde atua. As matérias nacionais e internacionais são produzidas pelas principais agências de notícias, dentre elas a Abr, AFP, EFE, AP, Reuters, dentre outras

O **@HORA** traz a opinião de diversos colunistas nas mais diferentes áreas de interesse como Educação, Saúde, Legislação, Política, Economia, Artes, Entretenimento, Moda, Beleza, dentre tantas outras.

Nossos colunistas e colaboradores são professores de grandes universidades e profissionais renomados em seus segmentos.

# 120

+ DE 120 TEXTOS  
MENSAIS COM  
OPINIÕES  
DIFERENTES



**@HORA**  
A VERDADE DEVE SER LIVRE

# DISTRIBUIÇÃO SEGMENTADA



O **@HORA** é distribuído nos principais semáforos das cidades onde circula. A equipe de distribuição é treinada de forma a segmentar a entrega.

A segmentação do **@HORA** é planejada por profissionais que, com base em dados estatísticos, busca maior eficiência no *target* alvo dos anunciantes

Em edições especiais (\*) do **@HORA** o cliente poderá determinar pontos de distribuição, marcas e modelos de veículos, sexo e faixa etária que receberá o jornal.

(\*) Projetos Especiais do **@HORA** vide Tabela de Preços.



29  
anos

## DISTRIBUIÇÃO

Cada regional de distribuição conta com 21 profissionais divididos em 3 equipes com 1 motorista, 1 supervisor e 5 distribuidores. São 42 profissionais envolvidos diariamente na distribuição do **@HORA** nas regiões do Grande ABCD e Litoral (Baixada Santista). Esse número de profissionais é suficiente para garantir a entrega de toda a edição do dia em cerca de 2 horas e 30 minutos. Aos domingos a distribuição é realizada em cerca de 3 horas. Em dias de chuva a distribuição é dirigida para residências de forma a atender o tempo máximo de 3 horas estabelecido pela equipe estratégica.

30

promotores efetuam a distribuição dos jornais em cada região

2 1/2

horas é o tempo para a distribuição dos jornais em cada região



**@HORA**  
A VERDADE DEVE SER LIVRE

# PERFIL DOS LEITORES POR REGIÃO



## GRANDE ABCD

### POPULAÇÃO - CENSO 2022

SÃO BERNARDO DO CAMPO	810.829
SÃO CAETANO DO SUL	165.655
SANTO ANDRÉ	748.919
DIADEMA	393.237
MAUÁ	418.261
RIBEIRÃO PIRES	115.559
RIO GRANDE DA SERRA	441.170
<b>TOTAL ABCD</b>	<b>3.093.630</b>



Fonte: IBGE, Censo Demográfico - outubro 2017.

(1) Exclusive a população residente nas áreas urbanas isoladas. (2) Valores incluindo as águas interiores.

Tabela 2.1 - População residente, total, urbana total e urbana na sede municipal, em números absolutos e relativos, com indicação da área total e densidade demográfica, segundo as Unidades da Federação e os municípios – 2017

### PERFIL DE LEITORES - 255.000 LEITORES SEMANAIS

(TIRAGEM AUDITADA)

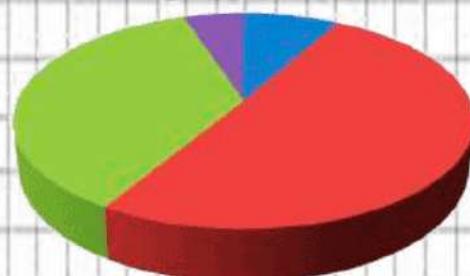
#### SEXO

**52%**



**48%**

#### CLASSE SOCIAL



■ A ■ B ■ C ■ D/E

**9% classe A** (população, 5%)

**56% classe B** (população, 40%)

**32% classe C** (população, 47%)

**2% classe D e E** (população, 8%)

#### FAIXA ETÁRIA

**6% 13-19 anos**  
(população, 13%)



**20% 20-29 anos**  
(população, 22%)



**74% 30 + anos**  
(população, 55 %)



**90%**

dos leitores do  
**@HORA** possuem  
mais de 25 anos

**65%**

dos leitores do  
**@HORA** pertencem  
às classes A e B

Fonte perfil e sexo: IPSOS: Estudos MarplanEGM –13 mercados – Janeiro a Dezembro/2014 –Grande São Paulo

Fonte faixa etária e classe social: Cruzamento IPSOS - 13 mercados – Janeiro a Dezembro/2022 - Datahora - 3º Trimestre 2022

**@HORA**  
A VERDADE DEVE SER LIVRE



## @HORA ONLINE

Na internet, o **@HORA** OnLine mantêm as mesmas matérias que são publicadas em seus impressos.

O volume de page views ultrapassou a marca de 22,7 milhões em 2023 e, em 2024, a projeção de chegar a mais de 27 milhões de page views.

Ips únicos, em 2023, foram cerca de 6,9 milhões e em 2024, a projeção é de ultrapassar os 9 milhões de visitantes únicos.



# 24,5 milhões

page views - 2024 (\*)

# 7.601.122

visitantes únicos - 2024 (\*)

(\*) Dados de Janeiro a Novembro/2024

## @HORA Tecnologia Multiplataforma



O **@HORA** pode ser acessado para leitura das notícias mais recentes por smartphones, tablets, notebooks ou smartv.

O sistema é Multiplataforma e opera em todos os navegadores e sistemas operacionais.



# @HORA

A VERDADE DEVE SER LIVRE

# PERFIL DOS LEITORES POR REGIÃO



## LITORAL

### POPULAÇÃO - CENSO 2022

PRAIA GRANDE.....	349.935
SANTOS.....	418.608
SÃO VICENTE.....	329.844
ITANHAÉM.....	112.476
CUBATÃO.....	112.471
GUARUJÁ.....	287.634
<b>TOTAL LITORAL.....</b>	<b>1.805.451</b>



Fonte: IBGE, Censo Demográfico - outubro 2017.

(1) Exclusivo a população residente nas áreas urbanas isoladas. (2) Valores incluindo as águas interiores.

Tabela 2.1 - População residente, total, urbana total e urbana na sede municipal, em números absolutos e relativos, com indicação da área total e densidade demográfica, segundo as Unidades da Federação e os municípios – 2017

### PERFIL DE LEITORES - 75.000 LEITORES SEMANAIS

(TIRAGEM AUDITADA)

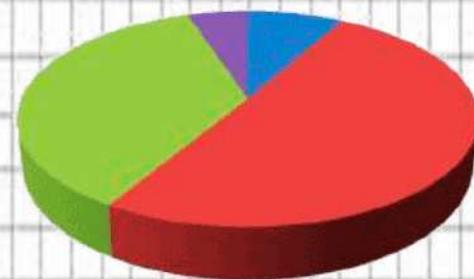
#### SEXO

**51%**



**49%**

#### CLASSE SOCIAL



■ A ■ B ■ C ■ D/E

**16% classe A** (população, 9%)

**51% classe B** (população, 41%)

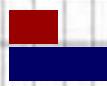
**31% classe C** (população, 42%)

**3% classe D e E** (população, 8%)

#### FAIXA ETÁRIA

**7% 13-19 anos**

(população, 13%)



**22% 20-29 anos**

(população, 22%)



**72% 30 + anos**

(população, 65 %)



**94%**

dos leitores do  
**@HORA** possuem  
mais de 25 anos

**67%**

dos leitores do  
**@HORA** pertencem  
às classes A e B

Fonte perfil e sexo: IPSOS: Estudos MarplanEGM –13 mercados – Janeiro a Dezembro/2014 – Interior São Paulo

Fonte faixa etária e classe social: Cruzamento IPSOS - 13 mercados – Janeiro a Dezembro/2022 - Datahora - 3º Trimestre 2022

**@HORA**  
A VERDADE DEVE SER LIVRE

# ANUNCIANTES & AGÊNCIAS

MÍDIA  
KIT  
2026



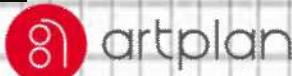
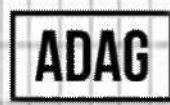
## @HORA - ANUNCIANTES



PERNAMBUCANAS



## @HORA - AGÊNCIAS



Leo Burnett  
TAILOR MADE

29  
anos



LEW'LARA



@HORA  
A VERDADE DEVE SER LIVRE

# MÍDIAS SOCIAIS - CONTATO



## @HORA iContato



<https://www.instagram.com/baroneprg/>

[www.twitter.com/horaabcd](http://www.twitter.com/horaabcd)

[www.facebook.com/grupoahora](http://www.facebook.com/grupoahora)



O ex-prefeito e deputado federal por Praia Grande é leitor do @HORA Litoral

Contate o @HORA pelas redes sociais opiniões, comunicados, pressreleases ou consultas...  
No site também é possível contatar o @HORA em \*\*\*Fale Conosco\*\*\*

## @HORA Contato

### Sucursal Brasília - DF

Eduardo Campos - Nacional - Tel: 11-3711-4755  
[eduardo.campos@ahora.com.br](mailto:eduardo.campos@ahora.com.br)

### Sucursal Rio de Janeiro - RJ

José Mendes - Nacional - Tel: 11-3711-4755  
[jose.mendes@ahora.com.br](mailto:jose.mendes@ahora.com.br)

### Sucursal São Paulo - Grande ABC - SP

Arnaldo Silva - Nacional - Tel: 11-3711-4755  
[arnaldo.silva@ahora.com.br](mailto:arnaldo.silva@ahora.com.br)

### Sucursal Baixada Santista - Litoral - SP

Marcos Ladeira - Nacional - Tel: 11-3711-4755  
[marcos.ladeira@ahora.com.br](mailto:marcos.ladeira@ahora.com.br)



## Diretor Comercial

### Carlos Piacchi

Tel: 11-3711-4755

[carlos.p@ahora.com.br](mailto:carlos.p@ahora.com.br)

**@HORA**  
A VERDADE DEVE SER LIVRE

29  
anos